

都江堰市旅遊產業情況介紹

都江堰市因舉世聞名的都江堰水利工程而得名，被譽為“天府之源”，全市幅員面積 1207.7 平方公里，現轄 19 個鄉鎮和 2 個產業開發區，總人口 63 萬，其中城市人口 23 萬。

都江堰市是天府之國—四川境內的一顆明珠。境內青山綿亙、河渠縱橫、沃野千里。都江堰市躋身首屆最佳中國魅力城市、中國最佳旅遊城市、全國歷史文化名城、全國衛生城市、全國文化先進市、國家級生態市行列，榮獲首屆“中國人居環境範例獎”、聯合國“迪拜國際改善居住環境良好範例獎”。2000 年，青城山—都江堰成功列入《世界文化遺產名錄》，2006 年以“大熊貓棲息地生態走廊”組成部分列入《世界自然遺產名錄》。市政府系統及青城山—都江堰景區通過 ISO14001 環境管理體系認證。此外，2007 年青城山—都江堰景區還獲得首批國家 AAAAA 級旅遊景區殊榮。

都江堰市地處成都平原與川西北高原兩個不同的自然過度區域，地勢西北高，東南低，呈階梯狀，六山一水三分田。最高處在虹口鄉光光山，海拔 4582 米，最低處為沿江鄉三滴水，海拔 592 米，市區平均海拔 720 米。在地貌上以岷江為界，河東諸山屬龍門山脈，河西諸山屬邛崃山脈。

都江堰市的魅力不僅體現在它的自然風光，更多的還是體現在它豐厚的歷史底蘊和文化內涵。都江堰現已基本形成了以世界文化遺產為龍頭，集生態旅遊、文化旅遊、觀光旅遊、休閒旅遊、度假旅遊、鄉村旅遊、節會旅遊、特色旅遊於一體、內涵豐富、層次多樣的旅遊產品體系。

都江堰市物華天寶，人傑地靈，資源富集，景區旅遊資源類型豐富，著名景觀眾多，是獨具特色的中國水利文化和中國道教文化的展示與體驗之地。

一是人文勝跡眾多。建於戰國時期的都江堰，歷經兩千多年風雨仍發揮著越來越巨大的作用，堪稱“舉世無雙”，其人與自然和諧統一的思想，凸現了中華民族的偉大智慧，是世界水文化寶庫中首屈一指的稀世奇寶，人類共同的珍貴遺產。自古即以“幽甲天下”著稱於世的青城山是中國道教發源地、天師道的祖山祖庭，凝聚了中國道教文化的精華。距今 4500 多年的芒城遺址是成都平原目前發現的幾處早期史前遺址之一，是新石器時代古蜀人的重要聚居地，是古蜀文明的重要見證，是研究長江上遊人類文明起源的重要

標本。位於青城山麓的普照寺、以三教合一為突出特色的靈岩寺在港澳臺及東南亞地區具有廣泛影響。位於青城外山的藥王廟以及道家養生之術，是源遠流長的中華長壽文化的重要體現。都江堰市作為成都平原往川西北地區的重要通道，是西蜀文化與藏羌文化的交匯區，民族民俗文化獨具特色。

二是生態環境絕佳。市內地形多樣，平原、丘陵、低中高山齊備，地形地貌奇特，植被豐富，是岷江上游和成都平原的重要生態屏障。龍溪—虹口國家級自然保護區（龍池國家森林公園）內有四川盆地周圍唯一的高山湖泊—龍池。有包括大熊貓、金絲猴、珙桐等珍稀物種在內的高等植物和動物 14000 餘種，被譽為“世界天然植物園”、“野生珍稀動物基因庫”，並建有亞洲規模最大的杜鵑專類植物園和苔蘚園，是中科院全國生物多樣性五大基地之一。翠月湖是國家 AAA 級旅遊景區，占地 800 畝，內有森林 150 畝，湖泊 200 畝，草坪近 200 畝。寬闊的翠月湖水波飄渺，長年棲息著成群的白鷺。園內林木蒼翠，魚果相戲，景色如畫。國家西部大開發標志性工程—紫坪鋪水利樞紐工程，集灌溉、防洪、發電、旅遊功能為一體，是開發水體生態旅遊的重要資源。青城湖、蓮花湖等旅遊資源正在開發中。

三是人居環境最佳。全市森林覆蓋率高達 61.23%，年平均氣溫 15.2℃，空氣質量和水質常年保持國家一級水平，是長江上游重要的生態屏障，人稱“天然氧吧”。全市人均壽命 77.1 歲，高出全國平均水平 5.7 歲，是著名的“長壽之鄉”。城市與都江堰水利工程天然交融，背靠千里岷山，前擁萬頃平疇，奔騰而下的五條河流宛若綠色動脈穿城而過，給城市憑添無窮魅力，蒼翠欲滴的玉壘山聳立其間，山水人文渾然一體，交相輝映，特色獨絕。

四是城市旅遊初具雛形。堅持城區景區一體化，依託都江堰景區、以南橋和內江節制閘改造、天和盛世、楊柳河休閒街，內江兩岸夜啤酒長廊打造，優化要素配置和產業形態。同時，按照川西民居特色對城市主要街道和旅遊沿綫建築實施了風貌改造，獨具特色的川西山水園林古城形象進一步凸現，城市中心休憩區已初步建成。

五是鄉村旅遊蓬勃發展。在提升傳統觀光旅遊、休閒度假旅遊和城市旅遊的同時，還大力發展鄉村旅遊。成功打造了青城山鎮紅陽獼猴桃綠茶基地、虹口鄉高原村全國農業旅遊示範點等一批鄉村特色旅遊產品。目前，全市有農家樂 1400 餘家，其中星級農家樂 45 家，三星級鄉村酒店 1 家。對岷江 3

橋至青城山片區的鄉村旅遊資源進行有效整合，以“問道青城山，和諧城鄉遊”為主題，精心打造青城山田園風光旅遊區，推出各項參與性、體驗性、互動性強的旅遊項目，形成既可以賞美景又可以品美食，既能飽覽原生態的田園風光，又能感受淳樸川西風情的休閒度假生態旅遊帶。

一、2007 年旅遊產業發展情況

截止 2007 年底我市涉及“吃、住、行、遊、購、娛”六大要素的旅遊業基本情況為：餐飲經營單位 2685 家；住宿業經營單位 1498 家；客運經營企業 24 家，客運車輛 922 輛；景區 10 家，旅行社 8 家；商品經營企業和個體戶 6382 家；休閒娛樂經營單位 1223 家。2007 年全市旅遊業從業人員 125226 人。

1、吃。全市餐飲經營單位共有 2685 家，這些餐飲經營單位包括夜啤酒經營戶和其他一些純餐飲經營單位。從業人員 32220 人，2007 年實現稅收 1440.5 萬元。其中，我市夜啤酒經營戶 132 家，餐位數 12040 個，07 年接待 324.2 萬人次，其中遊客 244.4 萬人次，占全市遊客接待總人數的 30%。

2、住。全市住宿業經營單位 1498 家，包括星級賓館 14 家，商務酒店 31 家，社會旅館 153 家，農家樂 1302 家。總床位 49514 個，從業人員 25921 人，2007 年實現稅收 1997.9 萬元。其中星級酒店占住宿業經營單位總量的 0.93%，包括按五星級標準建設的賓館 1 家、四星級賓館 3 家、三星級賓館 4 家，二星級賓館 6 家。農家樂 1302 家，主要集中在青城山鎮、中興鎮和虹口鄉，其中星級農家樂 45 家，鄉村酒店 1 家。農家樂總床位數達到 36660 個，占全市住宿業總床位數的 74%。

3、行。全市交通客運經營企業 24 家，客運車輛 922 輛，人力客運三輪車 1637 輛，從業人員 5225 人，07 年實現稅收 1050 萬元。客運車輛中：區間車 195 輛，出租汽車 548 輛，城市公交車 179 輛。

4、遊。我市旅遊資源豐富，包括：世界文化遺產 2 處，國家級風景名勝區 2 處，國家級森林公園 1 處，國家級自然保護區 1 處，5A 級旅遊區 1 處 2 點，3A 級旅遊區 1 處，全國農業旅遊示範點 2 處。旅行社 8 家，其中國際旅行社 1 家。景區實現稅收 480 萬元，旅行社實現稅收 10 萬元。

5、購。全市旅遊商品生產企業和個體戶 130 餘家，銷售經營單位 6382 家，從業人員 31908 人，07 年實現稅收 1147.1 萬元。旅遊商品種類共有四大

類，工藝品、紀念品類、食品類、中藥材類、音像書畫製品類。其中有代表性的旅遊商品有：青城四絕、洞天乳酒、獼猴桃酒、貢品堂茶葉、青城山老臘肉、杜二哥泡菜等。

6、娛。全市旅遊休閒、娛樂經營單位 1223 家，從業人員 11689 人，07 年實現稅收 127.4 萬元。其中歌舞娛樂經營單位 61 家，可同時接待 4400 人；城市中心遊憩區 26 家休閒娛樂場所，可同時接待 1473 人。

二、災後旅遊產業恢復情況

1、自“十一”黃金周，青城山—都江堰景區開放以來，10—11 月，全市共接待遊客 40.97 萬人次，實現旅遊綜合收入 1.15 億元，其中青城山—都江堰景區接待遊客 22.2 萬人次，各項統計指標達到去年同期的 60%，恢復情況超過預期。

2、旅遊企業恢復情況

全市旅遊接待服務場所恢復面已達 62%。陸續恢復營業的星級賓館有青城國際酒店、鶴翔山莊、二王廟賓館、靈岩山莊、翠月湖賓館等 8 家，能提供房間 812 間、床位 1637 張，恢復比例為 58%；已恢復經營的商務酒店有遠豪、齊家、鑫港灣、梧桐花園、西行客棧、締都飯店等 11 家，能提供房間 461 間、床位 841 張，恢復比例為 36%；已恢復經營的社會賓館有 81 家，能提供房間 1445 間、床位 2371 張，恢復比例為 53%；已恢復經營的農家樂有 485 家，能提供房間 6669 間、床位 13643 張，恢復比例為 38%。虹口漂流、青城高爾夫已先後在 8 月和 11 月恢復營業。

三、災後旅遊項目情況

1、在上海推介會、西博會等場合簽訂錦江之星酒店、心族中旅飯店、城隍珠寶商店、都江堰上海人家農家樂連鎖店、虹口 4A 級山地鄉村度假區、金葉五星級酒店等項目 22 個，協議投資 53 億元，有的項目已進入履約階段，有的正在積極跟進落實。

2、加快落實、上報和包裝一批項目，爭取進入國家拉動內需的投資項目，主要集中在旅遊公共設施和基礎設施。如景區、城市遊憩區、旅遊集鎮、旅遊特色村和鄉村旅遊帶等方面的旅遊通道、停車場、游步道、生態治理、地質災害治理、遊客中心、旅遊廁所、標識標牌等設施。

3、規劃新建蒲虹路、沙西綫都江堰段、趙公山風景區路、王婆岩旅遊路、

彭青路、聚青路、蓮花湖旅遊公路、成青路延伸段、都汶高速龍池連接綫、虹口至龍池旅遊公路、成郫灌幹道（IT 大道）等 11 條，總投資約 27 億元，將於 2008 年—2010 年分批分期實施建設。沙西綫、彭青路、聚青路、蓮花湖旅遊公路、都汶高速龍池連接綫等 5 條旅遊道路已開工建設，蒲虹路已完成前期工作，即將動工。

4、此次推出的旅遊招商項目有青城山-都江堰景區經營性資源合作項目、蓮花湖體育運動休閒公園項目、老城區綜合改造項目、青城橋旅遊商務項目、旅遊商務酒店項目、成青綫鄉村連鎖酒店項目、侏羅紀溫泉公園擴建合資項目、國堰賓館合資建設項目、青青園賓館合資建設項目、古堰山莊合資建設項目、華西飯店合資建設項目、購物中心項目、天府第一街、上元休閒農業觀光園、虹口山地戶外運動培訓基地、銅馬溝農業生態休閒度假區等 16 個。

四、在建重點旅遊項目情況

1、青城（豪生）國際酒店二期工程

位置：青城山鎮

占地面積：100 畝

總投資：16000 萬元

基本情況：建設按五星級標準打造、由國際知名酒店管理公司管理的旅遊度假、會議型酒店二期工程。

2、青城山·中國當代美術館群

位置：中興鎮王婆岩風景區

占地面積：100 畝

總投資：15000 萬元

基本情況：由四川廣居民生實業有限公司開發建設，其建築面積 10000 平方米，包括一個中心美術館、8 個中國當代藝術家私人美術館和一個藝術研究所，共同構成集美術展覽、學術研究、藝術交流、藝術教育、公共文化事業於一體的美術館群。

3、泰逸·青城山水五星級度假酒店

位置：大觀鎮麗江村 5、9、10、11 組

占地面積：176 畝

總投資：25000 萬元

基本情況：建設五星級生態酒店及配套設施。

4、堰上青城生態區

位置：蒲陽鎮花溪、旗松村

占地面積：6300 畝

總投資：50000 萬元

基本情況：

5、新加坡悅蓉商務酒店

位置：青城山鎮青景村

占地面積：

總投資：22000 萬元

基本情況：建設五星級酒店及配套設施

6、道解都江堰實景演出項目

位置：紫坪鋪鎮

占地面積：375 畝

總投資：8000 萬元

基本情況：將用山水實景演出形式，以及博大精深的道文化對順應自然，天人合一，造福千秋萬代的水利工程進行藝術闡釋，向觀眾展示都江堰“水”文化和“道”文化，展示人與自然和諧相處的美妙畫卷，展示都江堰的千年文化底蘊。

7、城市西區國際休閒度假旅遊區

位置：玉堂鎮

占地面積：2500 畝

總投資：155200 萬元

基本情況：整個項目由中信和萬邦集團分別打造，規劃有低密度高檔住宅以及生態商務辦公區、五星級酒店、主題樂園、風情商業為一體的綜合商業體。將以旅遊、度假等功能為依託，利用其便利的交通、豐富的生態資源以及優越的地理人文資源等條件，以“國際旅遊度假試驗區”為整體定位，打造一個集國際旅遊、度假精品社區、綜合性高檔配套為一體的城市新區，建成中國西部第一個以水為脈絡的旅遊風情商業綜合區。